



Marketing (basis) (K0298)

Servicedocument - Afnamevorm: Portfolio-opdrachten + Presentatie/CGI

Uitgever: Exalo Media
Versie: 2026-03

Auteursrechtwaarschuwing

© Exalo Media. Alle rechten voorbehouden.

Dit document bevat inhoud die beschermd wordt door het auteursrecht. Exalo Media bezit het auteursrecht op de tekst, afbeeldingen, grafieken, en andere inhoud die in dit document worden weergegeven, tenzij anders aangegeven.

Niets in dit document mag worden verveelvoudigd, verspreid, overgedragen, tentoongesteld, gereproduceerd, of op enige andere wijze gebruikt worden zonder de uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Exalo Media. Het is strikt verboden om de inhoud van dit document te wijzigen, aan te passen of te vertalen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Exalo Media.

Exalo Media behoudt zich het recht voor om juridische stappen te ondernemen tegen personen of entiteiten die inbreuk maken op het auteursrecht van dit document.

Voor toestemming om de inhoud van dit document te gebruiken, neem contact op met:

Exalo Media
info@exalo.nl
<https://exalo.nl>

Examenmatrijs D1-K1

D1-K1: Marketinggerelateerde vakkennis en vaardigheden	
Complexiteit:	De marketinggerelateerde werkzaamheden van de beroepsbeoefenaar zijn ten dele routinematig van aard, maar bevatten ook diverse en complicerende factoren. Want bijvoorbeeld het verkeerd interpreteren van informatie of het verkeerd uitvoeren van berekeningen, op basis waarvan conclusies getrokken worden en besluiten worden voorbereid, kan grote gevolgen hebben. De beroepsbeoefenaar dient daarom, afhankelijk van het onderwerp, over brede en/of specialistische vakkennis en vaardigheden te beschikken.
Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid:	De beroepsbeoefenaar voert zijn taken en werkzaamheden zelfstandig uit binnen de gestelde kaders. Hij is verantwoordelijk voor de kwaliteit en continuïteit van zijn werk, hierbij kan het voorkomen dat hij (mede)verantwoordelijk is voor het werk van medewerkers. Het werk wordt meestal onder supervisie van een leidinggevende uitgevoerd. Hij initieert samenwerking en/of overleg als hij dat nodig acht.
Examenvorm:	Portfolio met een eindpresentatie of met een CGI. De docent of examinerator kan kiezen voor de eindpresentatie of het CGI.

Werkproces: D1-K1			
Titel werkproces	Uit te voeren	Aanwijzingen voor de opdracht	Resultaat
Marketinggerelateerde vakkennis en vaardigheden	De student leert consumentengedrag te analyseren en koopmotieven te interpreteren door het verzamelen en beoordelen van relevante gegevens en het toepassen van marketingtheorieën.	- Bepaal het doel van de analyse - Verzamel relevante gegevens over consumentengedrag - Selecteer geschikte onderzoeksmethoden - Voer het onderzoek uit en verzamel gegevens - Analyseer de verzamelde gegevens - Interpreteer de koopmotieven en gedragingen - Documenteer de bevindingen in een rapport - Evalueer de resultaten en trek conclusies - Presenteer de bevindingen aan de opdrachtgever - Reflecteer op het proces en de uitkomsten	- Het onderzoeksplan is compleet en onderbouwd - Gegevens zijn correct verzameld en geanalyseerd - Interpretaties zijn onderbouwd met theorieën - Rapport is helder en overzichtelijk - Presentatie is professioneel en overtuigend - Reflectie toont inzicht in het proces

Werkproces: D1-K1			
Titel werkproces	Uit te voeren	Aanwijzingen voor de opdracht	Resultaat
Marketinggerelateerde vakkennis en vaardigheden	De student verzamelt en analyseert consumentengedrag om een gerichte marketingstrategie te ontwikkelen die aansluit bij de behoeften en voorkeuren van de doelgroep	- Bepaal de doelgroep en verzamel relevante gegevens - Analyseer het consumentengedrag en koopmotieven - Identificeer de invloed van psychologische en sociologische factoren - Onderzoek de rol van de consideration set en choice set - Formuleer conclusies over het gedrag en de voorkeuren - Vertaal de bevindingen naar marketingacties - Stel een rapport op met de analyse en aanbevelingen - Presenteer de resultaten aan de klas - Reflecteer op het proces en de uitkomsten - Verwerk feedback en verbeter de analyse	- Duidelijke omschrijving van de doelgroep - Correct gebruik van analysemethoden - Onderbouwde conclusies - Professionele rapportage - Visuele ondersteuning bij presentatie - Reflectie op eigen leerproces

Werkproces: D1-K1			
Titel werkproces	Uit te voeren	Aanwijzingen voor de opdracht	Resultaat
Marketinggerelateerde vakkennis en vaardigheden	De student brengt inzicht in consumentengedrag en marktsegmentatie door het verzamelen en analyseren van relevante gegevens, en het toepassen van marketingtheorieën om een gerichte marketingstrategie te ontwikkelen.	- Bepaal het doel van de analyse - Verzamel relevante gegevens over consumentengedrag - Analyseer de gegevens met behulp van marketingtheorieën - Segmenteer de markt op basis van verzamelde data - Identificeer de belangrijkste marktsegmenten - Formuleer marketingdoelstellingen per segment - Ontwikkel passende marketingstrategieën voor elk segment - Onderbouw de keuzes met theoretische kaders - Documenteer de analyse en strategieën in een rapport - Presenteer de bevindingen aan de opdrachtgevers - Reflecteer op het proces en de resultaten - Verwerk feedback en verbeter het rapport - Lever het eindproduct inclusief analyse en strategie - Evalueer de opdracht en leerpunten	- Duidelijke onderbouwing van keuzes met theorieën - Volledige analyse van consumentengedrag - Correcte toepassing van segmentatiecriteria - Professionele rapportage en presentatie - Reflectie op eigen leerproces

Werkprocessen	Inhoud	Aanwijzingen
Alle werkprocessen	Beoordeling totale portfolio	De examinerator beoordeelt het portfolio op basis van een enkele criteria om de kwaliteit en kwantiteit te controleren. Als dit is goed bevonden kan met het beoordelingsmodel het portfolio inhoudelijk worden beoordeeld. Hierna wordt de presentatie of het CGI gehouden en beoordeeld. Beoordelen gebeurt aan de hand van een puntenschaal: - O = onvoldoende (0 punten). Wanneer het criterium niet op een acceptabele manier is uitgevoerd, zoals gewenst is in de beroepspraktijk. - V = voldoende (1 punt). De uitvoering van het criterium voldoet aan het niveau dat van de beginnend beroepsbeoefenaar kan worden verwacht. - G = goed (2 punten). De uitvoering van het criterium is bovengemiddeld goed en daarmee meer dan de beginnend beroepsbeoefenaar moet kennen of kunnen. De behaalde punten worden opgeteld. Met de omzettingstabel wordt er een eindcijfer berekend (eventueel met OVG-schaal).

Examen		
Werkprocessen	Inhoud	Aanwijzingen
Alle werkprocessen	Het examen bestaat uit het de portfolio-opdrachten en een mondelinge toelichting van de portfolio-opdrachten. De examinerator bepaalt de tijd en locatie van de toelichting. De docent kan kiezen in welke vorm het examen wordt afgenomen, eventueel in samenspraak met de student: - Portfolio met een eindpresentatie - Portfolio met een CGI	De examenkandidaat bereidt een presentatie voor over zijn portfolio. Hij krijgt onder andere vragen over wat hij heeft gedaan in het portfolio, welke keuzes hij heeft gemaakt en wat hij heeft geleerd. De vorm waarin de kandidaat de toelichting geeft, wordt van tevoren bepaald ((online) presentatie of CGI). De beoordeling van de toelichting vindt plaats aan de hand van een beoordelingsformulier.

Toelichting bij dit servicedocument

Dit servicedocument geeft een beknopt overzicht van de opbouw en inhoud van het exameninstrument. Het document is bedoeld om opleidingen en examencommissies te helpen bij de **oriëntatie op het examenproduct**.

Omdat exameninstrumenten zelf niet vrij gedeeld kunnen worden, biedt dit servicedocument inzicht in onder andere:

- De structuur van het examen
- De relatie met het kwalificatiedossier of keuzedeel
- De toetsmatrijs
- De manier van beoordelen

Op basis van deze informatie kunnen opleidingen doorgaans goed beoordelen of het exameninstrument aansluit bij hun onderwijs en examinering.

Voorbeelden van examenmateriaal

Wilt u een beter beeld krijgen van de manier waarop Exalo examens ontwikkelt? Op onze website vindt u een aantal **voorbeelddocumenten** die laten zien hoe examens, beoordelingsformulieren en instructies zijn opgebouwd.

Deze voorbeelden zijn te vinden via: <https://exalo.nl/ons-concept/>

Veelgestelde vragen

Veel praktische vragen van opleidingen gaan bijvoorbeeld over:

- Hoe een exameninstrument wordt ingezet in de praktijk
- Hoe de beoordeling is opgebouwd
- Welke documenten worden meegeleverd
- Hoe het vaststellen door de examencommissie werkt

Op de productpagina van elk exameninstrument vindt u daarom een **uitgebreide FAQ** met antwoorden op de meest gestelde vragen.

Afnamevorm van het examen

Exalo Media ontwikkelt exameninstrumenten met een afnamevorm die past bij de aard van het werkproces of het keuzedeel. Afhankelijk van het examen kan dit bijvoorbeeld bestaan uit een praktijkopdracht, een beroepsproduct, een gesprek, een observatie in de praktijk of een combinatie van deze onderdelen. In het servicedocument staat beschreven **welke afnamevorm voor dit exameninstrument is uitgewerkt** en hoe de beoordeling plaatsvindt.

Wij realiseren ons dat opleidingen hun onderwijs en examinering soms anders hebben ingericht. Het kan daarom voorkomen dat de standaard afnamevorm van een exameninstrument niet volledig aansluit bij de manier waarop een opleiding het onderwijs heeft georganiseerd.

In dat geval kan in overleg worden gekeken naar **alternatieve afnamevormen of aanpassingen aan het exameninstrument**. Denk bijvoorbeeld aan een andere combinatie van examenonderdelen of een aangepaste manier van beoordelen. Dergelijke aanpassingen worden altijd afgestemd met de opleiding en moeten plaatsvinden **voordat het exameninstrument ter vaststelling wordt aangeboden aan de examencommissie**.

Afhankelijk van de aard en omvang van de aanpassing kunnen hiervoor **ontwikkel- of aanpassingskosten** in rekening worden gebracht. Heeft uw opleiding specifieke wensen rondom de afnamevorm van het examen? Neem dan gerust contact met ons op om de mogelijkheden te bespreken.

Vaststelling van het exameninstrument

Exameninstrumenten van Exalo worden aangeboden voor gebruik via een **Route 2 vaststellingsprocedure**. Dit betekent dat het exameninstrument wordt vastgesteld door de **examencommissie van de onderwijsinstelling** die het examen gebruikt.

Wij adviseren daarom om vóór aanschaf of inzet **af te stemmen met de eigen examencommissie** of deze werkwijze aansluit bij het beleid van de instelling. Het servicedocument en de bijbehorende toetsmatrijs zijn opgesteld om examencommissies te ondersteunen bij deze beoordeling.

Vragen of aanvullende informatie

Heeft uw opleiding of examencommissie aanvullende vragen over het exameninstrument, de documentatie of de inzet in de praktijk? Neem dan gerust contact met ons op. Wij denken graag mee:

→ <https://exalo.nl>

→ info@exalo.nl