



Marketing (verdieping) (K0819)

Servicedocument - Afnamevorm: Portfolio-opdrachten + Presentatie/CGI

Uitgever: Exalo Media
Versie: 2026-03

Auteursrechtwaarschuwing

© Exalo Media. Alle rechten voorbehouden.

Dit document bevat inhoud die beschermd wordt door het auteursrecht. Exalo Media bezit het auteursrecht op de tekst, afbeeldingen, grafieken, en andere inhoud die in dit document worden weergegeven, tenzij anders aangegeven.

Niets in dit document mag worden verveelvoudigd, verspreid, overgedragen, tentoongesteld, gereproduceerd, of op enige andere wijze gebruikt worden zonder de uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Exalo Media. Het is strikt verboden om de inhoud van dit document te wijzigen, aan te passen of te vertalen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Exalo Media.

Exalo Media behoudt zich het recht voor om juridische stappen te ondernemen tegen personen of entiteiten die inbreuk maken op het auteursrecht van dit document.

Voor toestemming om de inhoud van dit document te gebruiken, neem contact op met:

Exalo Media
info@exalo.nl
<https://exalo.nl>

Examenmatrijs D1-K1

D1-K1: Analyseert complexe marketingtaken	
Complexiteit:	De beginnend beroepsbeoefenaar analyseert redelijk complexe taken op het terrein van marketing en daarvoor past hij brede kennis en vaardigheden toe. De werkzaamheden zijn wisselend van aard. De beginnend beroepsbeoefenaar moet zorgvuldig zijn in zijn klantcontact om klanten aan zich te (blijven) binden. Tevens dient hij zorg te dragen voor een transparante bedrijfsvoering, dat is het consequent nauwkeurig en correct gebruiken van informatie- en datamanagement. Doet hij dit niet dan kan hij de belangen van de klant en de organisatie schaden.
Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid:	De beginnend beroepsbeoefenaar opereert op uitvoerend niveau binnen het domein van de marketing. Hij voert zijn werkzaamheden zelfstandig uit, maar werkt in voorkomende gevallen samen met collega's en leidinggevenden. Hij is verantwoordelijk voor de kwaliteit van zijn eigen werkzaamheden en legt verantwoording daarover af aan zijn leidinggevende.
Examenvorm:	Portfolio met een eindpresentatie of met een CGI. De docent of examiner kan kiezen voor de eindpresentatie of het CGI.

Werkproces: D1-K1			
Titel werkproces	Uit te voeren	Aanwijzingen voor de opdracht	Resultaat
Analyseert complexe marketingtaken	De student ontwikkelt een portfolio waarin hij complexe marketinganalyses uitvoert en onderbouwt, gericht op het verbeteren van marketingstrategieën en -beslissingen binnen een organisatie	- Bepaal het onderwerp en de scope van de analyse - Verzamel relevante informatie en data - Voer een SWOT-analyse uit - Stel een organogram op van de organisatie - Analyseer de markt- en klantgegevens - Bepaal de groeistrategie volgens het Ansoff-model - Voer een kosten- en prijsanalyse uit - Ontwikkel een communicatieplan inclusief mixinstrumenten - Evalueer de resultaten en trek conclusies - Documenteer alle stappen en bevindingen in het portfolio - Reflecteer op het proces en de uitkomsten - Presenteer de analyse aan de opdrachtgevers - Verzamelen van feedback en verbeterpunten - Pas de analyse aan op basis van feedback - Finaliseer het portfolio en lever in	- Volledig ingevuld portfolio volgens de richtlijnen - Aantoonbare onderbouwing van alle analyses - Reflectie op eigen leerproces - Professionele presentatie - Correct gebruik van marketingmodellen - Inzichten gebaseerd op actuele data - Reflectie op verbeterpunten

		- Reflecteer op de opgedane kennis en vaardigheden	
--	--	--	--

Werkproces: D1-K1			
Titel werkproces	Uit te voeren	Aanwijzingen voor de opdracht	Resultaat
Analyseert complexe marketingtaken	De student analyseert een complexe marketingcase en presenteert de bevindingen op een gestructureerde wijze	- Lees de marketingcase zorgvuldig door - Identificeer de kernvraag - Verzamel relevante informatie - Voer een SWOT-analyse uit - Bepaal de groeistrategie - Analyseer de marktpositie - Formuleer aanbevelingen - Onderbouw keuzes met data - Schrijf een gestructureerd rapport - Controleer op volledigheid en juistheid - Presenteer de bevindingen - Reflecteer op het proces - Verwerk feedback - Finaliseer het rapport - Dien het in volgens de instructies	- Het rapport bevat alle gevraagde onderdelen - Analyse is onderbouwd met relevante data - Rapport is helder en gestructureerd - Reflectie is opgenomen - Inleveren volgens deadline - Correct gebruik van terminologie

Werkproces: D1-K1			
Titel werkproces	Uit te voeren	Aanwijzingen voor de opdracht	Resultaat
Analyseert complexe marketingtaken	De student maakt een gestructureerd rapport waarin hij een complexe marketingcase analyseert en onderbouwt, met aandacht voor relevante theorieën en praktijkvoorbeelden	- Lees de marketingcase zorgvuldig door - Bepaal de relevante kernvragen - Verzamel benodigde informatie uit bronnen - Analyseer de gegevens volgens marketingmodellen - Formuleer conclusies en aanbevelingen - Schrijf het rapport volgens de structuur - Controleer op volledigheid en juistheid - Voeg bewijsstukken toe ter onderbouwing - Reflecteer op het proces en leerpunten - Lever het rapport in bij de docent	- Het rapport bevat minimaal 8 pagina's - Gebruik correcte bronvermelding - Analyseer alle relevante marketingaspecten - Onderbouw conclusies met bewijsstukken - Reflecteer op eigen leerproces - Lever het rapport op tijd

Werkprocessen	Inhoud	Aanwijzingen
Alle werkprocessen	Beoordeling totale portfolio	De examinerator beoordeelt het portfolio op basis van een enkele criteria om de kwaliteit en kwantiteit te controleren. Als dit is goed bevonden kan met het beoordelingsmodel het portfolio inhoudelijk worden beoordeeld. Hierna wordt de presentatie of het CGI gehouden en beoordeeld. Beoordelen gebeurt aan de hand van een puntenschaal: - O = onvoldoende (0 punten). Wanneer het criterium niet op een acceptabele manier is uitgevoerd, zoals gewenst is in de beroepspraktijk. - V = voldoende (1 punt). De uitvoering van het criterium voldoet aan het niveau dat van de beginnend beroepsbeoefenaar kan worden verwacht. - G = goed (2 punten). De uitvoering van het criterium is bovengemiddeld goed en daarmee meer dan de beginnend beroepsbeoefenaar moet kennen of kunnen. De behaalde punten worden opgeteld. Met de omzettingstabel wordt er een eindcijfer berekend (eventueel met OVG-schaal).

Examen		
Werkprocessen	Inhoud	Aanwijzingen
Alle werkprocessen	Het examen bestaat uit het de portfolio-opdrachten en een mondelinge toelichting van de portfolio-opdrachten. De examinerator bepaalt de tijd en locatie van de toelichting. De docent kan kiezen in welke vorm het examen wordt afgenomen, eventueel in samenspraak met de student: - Portfolio met een eindpresentatie - Portfolio met een CGI	De examenkandidaat bereidt een presentatie voor over zijn portfolio. Hij krijgt onder andere vragen over wat hij heeft gedaan in het portfolio, welke keuzes hij heeft gemaakt en wat hij heeft geleerd. De vorm waarin de kandidaat de toelichting geeft, wordt van tevoren bepaald ((online) presentatie of CGI). De beoordeling van de toelichting vindt plaats aan de hand van een beoordelingsformulier.

Toelichting bij dit servicedocument

Dit servicedocument geeft een beknopt overzicht van de opbouw en inhoud van het exameninstrument. Het document is bedoeld om opleidingen en examencommissies te helpen bij de **oriëntatie op het examenproduct**.

Omdat exameninstrumenten zelf niet vrij gedeeld kunnen worden, biedt dit servicedocument inzicht in onder andere:

- De structuur van het examen
- De relatie met het kwalificatiedossier of keuzedeel
- De toetsmatrijs
- De manier van beoordelen

Op basis van deze informatie kunnen opleidingen doorgaans goed beoordelen of het exameninstrument aansluit bij hun onderwijs en examinering.

Voorbeelden van examenmateriaal

Wilt u een beter beeld krijgen van de manier waarop Exalo examens ontwikkelt? Op onze website vindt u een aantal **voorbeelddocumenten** die laten zien hoe examens, beoordelingsformulieren en instructies zijn opgebouwd.

Deze voorbeelden zijn te vinden via: <https://exalo.nl/ons-concept/>

Veelgestelde vragen

Veel praktische vragen van opleidingen gaan bijvoorbeeld over:

- Hoe een exameninstrument wordt ingezet in de praktijk
- Hoe de beoordeling is opgebouwd
- Welke documenten worden meegeleverd
- Hoe het vaststellen door de examencommissie werkt

Op de productpagina van elk exameninstrument vindt u daarom een **uitgebreide FAQ** met antwoorden op de meest gestelde vragen.

Afnamevorm van het examen

Exalo Media ontwikkelt exameninstrumenten met een afnamevorm die past bij de aard van het werkproces of het keuzedeel. Afhankelijk van het examen kan dit bijvoorbeeld bestaan uit een praktijkopdracht, een beroepsproduct, een gesprek, een observatie in de praktijk of een combinatie van deze onderdelen. In het servicedocument staat beschreven **welke afnamevorm voor dit exameninstrument is uitgewerkt** en hoe de beoordeling plaatsvindt.

Wij realiseren ons dat opleidingen hun onderwijs en examinering soms anders hebben ingericht. Het kan daarom voorkomen dat de standaard afnamevorm van een exameninstrument niet volledig aansluit bij de manier waarop een opleiding het onderwijs heeft georganiseerd.

In dat geval kan in overleg worden gekeken naar **alternatieve afnamevormen of aanpassingen aan het exameninstrument**. Denk bijvoorbeeld aan een andere combinatie van examenonderdelen of een aangepaste manier van beoordelen. Dergelijke aanpassingen worden altijd afgestemd met de opleiding en moeten plaatsvinden **voordat het exameninstrument ter vaststelling wordt aangeboden aan de examencommissie**.

Afhankelijk van de aard en omvang van de aanpassing kunnen hiervoor **ontwikkel- of aanpassingskosten** in rekening worden gebracht. Heeft uw opleiding specifieke wensen rondom de afnamevorm van het examen? Neem dan gerust contact met ons op om de mogelijkheden te bespreken.

Vaststelling van het exameninstrument

Exameninstrumenten van Exalo worden aangeboden voor gebruik via een **Route 2 vaststellingsprocedure**. Dit betekent dat het exameninstrument wordt vastgesteld door de **examencommissie van de onderwijsinstelling** die het examen gebruikt.

Wij adviseren daarom om vóór aanschaf of inzet **af te stemmen met de eigen examencommissie** of deze werkwijze aansluit bij het beleid van de instelling. Het servicedocument en de bijbehorende toetsmatrijs zijn opgesteld om examencommissies te ondersteunen bij deze beoordeling.

Vragen of aanvullende informatie

Heeft uw opleiding of examencommissie aanvullende vragen over het exameninstrument, de documentatie of de inzet in de praktijk? Neem dan gerust contact met ons op. Wij denken graag mee:

→ <https://exalo.nl>

→ info@exalo.nl